

&JOYCE

COMMUNICATIE & JOYCE

Ik zie en verbind, herken bliksemsnel de kwaliteiten van een organisatie en weet dit te vertalen naar een communicatiestrategie. Door ruimte te creëren voor samenwerking kom ik tot creatieve uitingen en praktisch slim uitvoerbare oplossingen.

EVENTS & JOYCE

Met veel plezier regisseer ik events voor organisaties. Vanuit een helder overzicht schep ik kaders, waarna ingezoomd wordt op invulling. Strategisch inzicht, oog voor detail en onuitputtelijke energie maken &Joyce een voorwaarde voor een geslaagd event.

FOTOGRAFIE & JOYCE

Ik weet bliksemsnel de essentie te vangen en dit vast te leggen in pakkend beeld. Dankzij mijn oog voor detail wordt geen moment gemist. Dit resulteert in fotografie mét een verhaal dat aanspreekt en inspireert. Ideaal voor online communicatie!



Aangenaam: Joyce Goverde. Als freelancer ben ik breed in te zetten voor opdrachten in PR, strategische communicatie, regie van online marketing, het managen van events, in contentmarketing en fotografie. Met mijn organisatietalent geef ik projecten snel handvatten op strategisch én praktisch niveau. Ik ben in staat om teams aan te sturen en - als multitasker - projecten van concept tot uitvoering te initiëren en begeleiden. Ik help organisaties vernieuwen, ik bouw met jullie mee vanuit mijn mix aan specialismen.

Ik ben een energieke motivator, een aanpakker, maak snel contact met mensen en heb een sterk oog voor detail, planning en kwaliteit.

WERKERVARING

Marketing & Communicatieadviseur | Creatief Strategie | Event Manager | &Joyce | Juli 2014 – Heden

Met mijn liefde voor merkbeleving & fotografie zet ik theoretische missies en strategieën om naar de praktijk, gebruikmakend van de ruim 16 jaar kennis en ervaring die ik in het vakgebied heb opgedaan.

Interim Communicatieadviseur & Event Manager – AgroEnergy | Nov. 2015 – December 2016

AgroEnergy is energiepartner van de agrarische sector in Nederland. Ik ondersteunde hen in de ontwikkeling van hun nieuwe website en uiteraard passende social media strategie en ook in de organisatie van het tweemaaljaarlijkse symposium en diverse vakbeursdeelnames, inclusief - bij alle events - live online verslaggeving op social media.

PR & Communicatie - Valkhof Festival | April 2015 – Heden

Het Valkhof Festival is een zevendaags festival waar bezoekers van de Vierdaagsefeesten de muzikale smaakmakers van vandaag en morgen kunnen ontdekken. Ik ben in deze functie eindverantwoordelijk voor alle PR & communicatie op strategisch en uitvoerend niveau, waarbij ik een team medewerkers en freelancers aanstuur.

PR-adviseur – New Energy, Bluewater Energy Services | November 2014 – Maart 2015

In deze functie was ik verantwoordelijk voor zowel de uitvoering van alle PR plus de event coördinatie rondom twee belangrijke momenten: de doop en de tewaterlating van de nieuwe BlueTEC Tidal getijden-energiecentrale van Bluewater Energy Services.

Communicatieadviseur - Besiendershuis | November 2014 – Juli 2015

In opdracht van het Besiendershuis schreef en implementeerde ik een online communicatiestrategie.

Manager Communicatie & PR - Ruimtekoers Festival | November 2014 - April 2015

Ruimtekoers Festival gaf met optredens, expos en pop-up stores, een inhoudelijk én zakelijk programma een welkome invulling aan de leegstand in Arnhem. Ik ontwikkelde het strategisch communicatieplan en vertaalde dit door naar de operatie. 'From scratch' - met minimaal budget - waarvoor een grote mate van creativiteit vereist

& JOYCE

OPLEIDINGEN

Fotovakschool Amsterdam

Photographic Design (HBO)

2016 – verwacht afstuderen: 2019

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Bachelor Communicatie & brandmanagement

2002 – 2007

Grafisch Lyceum Eindhoven

Grafisch Management

1998 – 2002

TALEN

Nederlands - Moedertaal

Engels - Vloeiend

Duits - Redelijk

KARAKTER

Probleemoplossend

Doelgericht

Doorzettend

INTERESSES

Muziek

Fotografie

Reizen

OVERIG

Rijbewijs B

In bezit van auto

was. Resultaten: een nieuwe festivalwebsite, drukbezochte social mediakanalen, een enthousiast team van medewerkers, diverse unieke samenwerkingsverbanden plus brede nationale- & lokale publiciteit.

Regisseur PR en communicatie - Biennale Gelderland | Juli 2014 - December 2014

Biennale Gelderland is een twejaarlijks terugkerende tentoonstelling hedendaagse beeldende kunst inclusief een festivalweekend, verspreid over diverse locaties in Nijmegen. Ik was verantwoordelijk voor de PR, de ontwikkeling van alle benodigde communicatiemiddelen en het ontwikkelen en implementeren van de social media strategie.

Teammember The Innovation Circle - Bovemij Verzekeringsgroep | Maart 2013 - Juli 2014

The Innovation Circle is een bundeling van innovatieve en creatieve krachten waar duurzame oplossingen en samenwerkingsverbanden worden 'gekweekt' binnen de Bovemij Verzekeringsgroep. In dit team heb ik een aantal businesscases geschreven, waarvan er twee ten uitvoer zijn gebracht bij de Bovemij Verzekerings-groep.

Actiemarketeer - Bovemij Financiële Diensten | Augustus 2012 - Juli 2014

Als actiemarketeer ontwikkelde ik (online) marketingcampagnes en -concepten (B2B en B2C) voor het hele merkportfolio van Bovemij Financiële Diensten. Deelname aan events - BOVAG jaarcongressen, AutoWeek Live, Aftersales Congres - vielen ook onder mijn verantwoordelijkheid. Daarnaast registreerde ik videoproducties voor salestrainingen en zette ik een digitaal voorraadbeheersysteem voor actiematige communicatiemiddelen op.

Marketing- en Communicatiespecialist - Estivant Vakanties | Augustus 2010 - Augustus 2012

In deze functie was ik verantwoordelijk voor alle online marketing en communicatie; ik ontwikkelde en implementeerde de merkstrategie op social media, beheerde 3 websites en de online boekingsmodule (incl. SEO en SEA).

Marketing & Communicatie Manager - Travel Active | Januari 2010 - Augustus 2010

Ik regisseerde een strategisch rebranding traject voor Travel Active en lanceerde de eerste echte interactieve website in de reisbranche. Tevens viel het social media beleid bij Travel Active in mijn takenpakket en stuurde een team van communicatiemedewerkers en -stagiairs aan.

AANBEVELINGEN

'Joyce is gedreven om resultaten op te leveren. Enthousiast neemt ze de leiding en houdt het overzicht, met constante blik op onze visie. Haar passie werkt aanstekelijk. Joyce was spin in het web en heeft ons allen gemotiveerd naar beter en meer.' - **Femke den Ouden Oliveira** – Digital Transformation Officer, AgroEnergy

'Joyce did a great job for the Valkhof Festival. She's very organised, open minded and outgoing. A welcome contribution to the structure of the organization.'

- **Cok Buijs**, bestuursvoorzitter, Stichting Popfestivals Nijmegen

'Joyce kijkt altijd met een open en frisse blik. Ze schrikt niet terug voor de status quo, maar zal er ook zeker niet in berusten. Haar oog voor detail en focus op de gebruiker zorgen voor kwaliteit.'

- **Bart Verheijen**, Founder GuruScan

'Werken met Joyce ervaar ik bij ieder project als plezierig en ontspannen. Iets wat zij ook als persoon enorm uitstraalt. Dit geeft mij de ruimte om mijn werk op een prettige manier te doen.'

- **Marcel Krijgsman**, Fotograaf

'Ik ken Joyce als een betrokken, bevlogen collega. Ze weet in een korte tijd inhoud eigen te maken, een passende strategie uit te zetten en met beperkte middelen maximaal resultaat te behalen. Haar vrolijke uitstraling en gedrevenheid zijn inspirerend voor het hele team.'

- **Peter Onstein**, Festivalmanager & Eventproducer

'Joyce = enthousiasme + gedrevenheid in één. Ze weet wat ze wil en heeft het in zich om vervolgens ook anderen te enthousiasmeren en in beweging te krijgen. Ze durft anders te denken. Bij Bovemij is zij degene geweest die sociale innovatie op de kaart heeft gezet.'

- **Joris van Meel**, Bovemij

'Ik heb Joyce als een enorm energieke en daadkrachtige collega ervaren bij AgroEnergy. Joyce is een creatief persoon waar je goed mee kunt sparren en waar je veel meters mee kunt maken. Als je als organisatie stappen wil maken, dan ben je bij Joyce aan het juiste adres.'

- **Lisa Niehoff**, Community Manager & Content Creator